

Communiqué de presse

Un exercice réjouissant pour le Groupe Raiffeisen, qui renforce encore sa position sur le marché

Faits marquants



Nouvelle démonstration de notre force opérationnelle



Encore plus de sécurité et de stabilité pour le groupe bancaire



Renforcement de la digitalisation et du conseil

- **Augmentation de 17,7% du bénéfice du Groupe, qui s'établit à 1,39 milliard de francs**
- **Hausse de 3,6% des créances hypothécaires, qui s'élèvent à 211 milliards de francs**
- **Croissance de 1,5% des dépôts de la clientèle – part de marché en progression**
- **Augmentation de 522,7 millions de francs du résultat net des opérations d'intérêts**
- **Poursuite de l'évolution positive des opérations de commissions et des prestations de service (+5,6%)**
- **Progression de 354,5 millions du résultat opérationnel, qui se monte à 1,7 milliard de francs**
- **Nouvelle amélioration du Cost Income Ratio, qui atteint 51,9%**
- **Excellente capitalisation: croissance des fonds propres à 25,0 milliards de francs**

Saint-Gall, le 7 mars 2024. L'exercice 2023 a été réjouissant pour le Groupe Raiffeisen, qui a pu améliorer aussi bien son résultat opérationnel que son bénéfice. Avec 1,39 milliard de francs, le bénéfice du Groupe est supérieur au résultat de l'exercice précédent (+17,7%). Le Groupe a notamment enregistré une forte croissance de ses produits issus des opérations avec la clientèle. Son résultat opérationnel a progressé de 354,5 millions pour atteindre 1,7 milliard de francs.

«Nous sommes parvenus à croître dans tous les secteurs d'activité et à gagner des parts de marché dans le cadre des opérations avec la clientèle. Nos investissements stratégiques dans la digitalisation et le conseil à la clientèle nous permettent de développer continuellement notre gamme de services.» précise Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse, à propos du résultat.

RAIFFEISEN

Poursuite de la croissance dans le cœur de métier du Groupe

Le volume d'affaires a de nouveau progressé en 2023. Les créances hypothécaires s'élèvent à 211 milliards de francs, ce qui représente une hausse de 3,6%. Raiffeisen a ainsi pu renforcer encore sa position sur le marché dans un contexte très compétitif: sa part de marché a légèrement augmenté pour passer de 17,6 à 17,8%. Grâce à une politique de crédit toujours aussi prudente, la qualité de son portefeuille hypothécaire reste élevée. La proportion de corrections de valeur sur des créances compromises demeure très faible: elle représente 0,1% de l'ensemble des prêts et crédits à la clientèle. Les dépôts de la clientèle ont progressé de 3,1 milliards pour atteindre 207,8 milliards de francs. La part de marché du Groupe a augmenté et s'élève désormais à 15,1% (exercice précédent: 14,5%). Le taux de refinancement demeure très élevé, à plus de 93,4%. Cela signifie que les prêts et les crédits à la clientèle sont presque entièrement couverts par les dépôts des clientes et clients. Le volume de dépôt a augmenté de 4,5 milliards pour atteindre 45,6 milliards de francs, notamment grâce à un afflux net d'argent frais de 2,9 milliards de francs dans le cadre de dépôts de prévoyance et de placement. Au total, quelque 25'000 nouveaux dépôts de prévoyance et de placement ont été ouverts en 2023. Les mandats de gestion de fortune (+25,3%), qui peuvent être souscrits auprès de Raiffeisen à partir d'un patrimoine de 50'000 francs, ainsi que les dépôts de prévoyance (+9,4%) ont fait l'objet d'une forte demande.

La croissance des revenus se poursuit

Le produit opérationnel du Groupe a encore augmenté de 540,2 millions de francs (+15,3%) par rapport à celui de l'exercice précédent – qui était déjà très bon – pour s'établir à 4,1 milliards de francs. Cela est notamment dû au produit des opérations d'intérêts. Le résultat net a progressé de 522,7 millions (+20,5%) et atteint désormais 3,1 milliards de francs. Les opérations neutres ont de nouveau connu une évolution positive. Dans le cadre des opérations de commissions et des prestations de service, le Groupe a enregistré une croissance de 5,6% par rapport au résultat de l'exercice précédent, qui était déjà élevé. Dans ce domaine, le résultat a progressé de 33,0 millions pour atteindre 624,4 millions de francs. L'évolution positive des produits issus des activités de prévoyance et de placement ainsi que des opérations avec la clientèle entreprises est réjouissante. La croissance enregistrée dans ces secteurs d'activité fournit une contribution essentielle à la diversification du modèle d'affaires du Groupe. Le résultat des opérations de négoce, qui était déjà élevé, a également enregistré une légère augmentation de 1,3 million (+0,5%) et se monte à présent à 255,6 millions de francs.

Les charges d'exploitation ont augmenté comme prévu, notamment en raison du recrutement de personnel (+404 emplois à plein temps, surtout en vue de conseiller la clientèle sur place) ainsi que de dépenses supplémentaires liées aux événements pour la clientèle et les sociétaires ainsi qu'au sponsoring. L'augmentation des revenus opérationnels conjuguée à une faible hausse des coûts ont permis une nouvelle amélioration du Cost Income Ratio (rapport entre les produits et les charges), qui s'établit désormais à 51,9% (exercice précédent: 55,9%). Le résultat opérationnel, qui constitue le chiffre clé pour les activités opérationnelles, a augmenté de 354,5 millions (+26,2%) grâce à de solides opérations avec la clientèle pour atteindre 1,7 milliard de francs.

Un Groupe stable et sûr grâce une thésaurisation permanente

En raison d'une thésaurisation durablement élevée (plus de 90% du bénéfice annuel), de l'afflux de capital social et de l'émission d'un emprunt «bail-in» d'un montant de 500 millions d'euros, les fonds propres ainsi que ceux destinés à absorber les pertes ont progressé pour s'établir à 25,0 milliards de francs. Des dispositions transitoires s'appliquent jusqu'en 2026 aux banques d'importance systémique en ce qui concerne la constitution de fonds supplémentaires destinés à absorber les pertes (également appelés «fonds gone concern»). Grâce à son excellente capitalisation, Raiffeisen satisfait d'ores et déjà à ces exigences. En effet, le taux Total Loss Absorbing Capacity (TLAC) pondéré en fonction du risque s'élevait à 25,8% au 31 décembre 2023, contre 24,9% un an plus tôt. La

RAIFFEISEN

situation du Groupe en termes de liquidités est elle aussi extrêmement solide. Le ratio de liquidité à court terme s'élève à 157% et il est donc nettement supérieur au minimum réglementaire de 100%. Le taux de refinancement à long terme (Net Stable Funding Ratio), qui se monte à 139%, se maintient à un niveau élevé et met en lumière le refinancement stable et durable des prêts au sein du Groupe Raiffeisen. Par ailleurs, la solide assise financière du Groupe est régulièrement mise en évidence par les ratings attribués par les agences de notation internationales.

Des investissements dans la digitalisation et le conseil à la clientèle

Raiffeisen a de nouveau renforcé son positionnement sur le marché dans le cadre des opérations avec la clientèle. La hausse du nombre de clientes et clients (+55'000) et de sociétaires (+56'000) ainsi que les chiffres clés réjouissants en ce qui concerne les opérations avec la clientèle confirment la pertinence de la stratégie du Groupe Raiffeisen. La nouvelle app Raiffeisen, qui propose un onboarding digital, est disponible pour de premiers groupes de clientes et de clients depuis l'automne 2023. Elle continuera d'être progressivement développée selon les fonctionnalités les plus utilisées ainsi que les retours de la clientèle. L'app devrait être à la disposition de l'ensemble des clientes et clients actuels au second semestre. L'automatisation et la digitalisation du processus hypothécaire pour les nouveaux clients souhaitant acheter un logement à usage propre permet d'améliorer l'expérience client et de dégager du temps pour le conseil. Enfin, grâce à l'introduction d'une nouvelle approche de conseil globale, le Groupe est en mesure d'accompagner durablement sa clientèle en fonction de sa situation financière, de ses souhaits ainsi que de ses objectifs et de l'aider de façon précoce à se constituer un patrimoine.

Perspectives

En raison des prévisions actuelles en matière de taux et du recul de la marge d'intérêt en 2024, Raiffeisen s'attend à une solide marche des affaires, avec un résultat légèrement inférieur à celui de l'exercice précédent. Faute d'impulsions conjoncturelles, Raiffeisen table cette année sur une croissance de 0,8% du PIB helvétique. Le marché de l'immobilier suisse a mieux supporté que prévu le revirement des taux d'intérêt. Bien que le recul de la demande ait engendré une diminution du volume de transactions sur le marché de la propriété du logement ainsi que, dans certaines régions, une légère baisse des prix, le risque d'une correction significative des prix est très faible. Parallèlement, on recense toujours une forte pénurie de biens immobiliers sur le marché locatif, et le prix des loyers continue d'augmenter. Sur les marchés des capitaux, Raiffeisen table sur une année 2024 délicate. Les incertitudes liées aux politiques monétaires menées par les banques centrales, notamment, pourraient occasionner d'importantes fluctuations.

RAIFFEISEN

Aperçu du Groupe Raiffeisen

	2022 (en mio CHF)	2023 (en mio CHF)	Variation (en mio CHF)	Variation (en %)
Total du bilan	280'634,6	297'134,9	16'500,3	5,9
Prêts et crédits à la clientèle	214'565,3	222'590,2	8'024,9	3,7
dont hypothèques	203'655,9	211'000,5	7'344,6	3,6
Dépôts de la clientèle	204'784,6	207'843,5	3'058,8	1,5
Actifs sous gestion	242'239,4	249'669,6	7'430,2	3,1
Produit opérationnel	3'529,1	4'069,2	540,2	15,3
Résultat net des opérations d'intérêts	2'549,8	3'072,6	522,7	20,5
Résultat des opérations de commissions et des prestations de service	591,4	624,4	33,0	5,6
Résultat des opérations de négoce	254,3	255,6	1,3	0,5
Autres résultats ordinaires	133,6	116,7	-16,9	-12,6
Charges d'exploitation	1'972,0	2'112,7	140,7	7,1
Résultat opérationnel	1'354,1	1'708,7	354,5	26,2
Bénéfice du Groupe	1'181,9	1'390,7	208,8	17,7

Selon le régime d'importance systémique	2022 (en %)	2023 (en %)
Taux TLAC	24,9	25,8
Ratio de fonds propres de base (going concern)	18,8	19,5
Ratio CET1	18,8	19,5
Ratio de levier TLAC	8,2	8,3

	2022 (nombre)	2023 (nombre)	Variation (nombre)	Variation (en %)
Emplois à plein temps	9'901	10'305	404	2,9
Sociétaires	2'001'499	2'057'532	56'033	2,8

Précision: Les chiffres des bouclements annuels publiés n'ont fait l'objet d'aucune révision.

Présentation: Téléchargez la présentation relative à la conférence de presse sur le bilan dès 9h45 sur <https://www.raiffeisen.ch/medias>.

Photos: Les photos des intervenant·e·s sont disponibles sur <https://www.raiffeisen.ch/medias>.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Numéro deux sur le marché bancaire helvétique, le Groupe Raiffeisen est la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Il compte plus de 2 millions de sociétaires et 3,69 millions de clientes et clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 784 sites répartis dans toute la Suisse. Les 219 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2023, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 250 milliards de francs, et quelque 223 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,8%. Quant au total du bilan, il s'élève à 297 milliards de francs.

Stratégie du Groupe «Raiffeisen 2025»

«Raiffeisen 2025» est la stratégie du Groupe Raiffeisen. Elle définit les orientations, initiatives et objectifs stratégiques pour les années 2021 à 2025. Raiffeisen met l'accent sur les services bancaires et liés au secteur financier et accorde la priorité absolue à ses clientes et clients. Les projets stratégiques centraux sont (1) la diversification du modèle d'affaires en renforçant les opérations de placement et de prévoyance, (2) le développement de l'accès client digital via une nouvelle app Raiffeisen qui regroupe les services digitaux de Raiffeisen en un seul endroit, (3) davantage d'efficacité et de temps pour la clientèle grâce à la digitalisation et à l'automatisation du processus hypothécaire et (4) la poursuite du renforcement du conseil à la clientèle à travers une interaction entre les Banques Raiffeisen sur place et l'univers digital.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.

Remarques concernant les déclarations prospectives

La présente publication contient des déclarations prospectives. Celles-ci reflètent les estimations, hypothèses et prévisions de Raiffeisen Suisse société coopérative au moment de sa rédaction. En raison des risques, incertitudes et autres facteurs, les résultats futurs sont susceptibles de diverger des déclarations prospectives. Par conséquent, ces déclarations ne représentent aucune garantie concernant les performances et évolutions futures. Les risques et les incertitudes comprennent notamment ceux décrits dans le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen (disponible sur report.raiffeisen.ch). Raiffeisen Suisse société coopérative n'est pas tenue d'actualiser les déclarations prospectives présentées dans cette publication. De légères différences par rapport aux valeurs effectives peuvent survenir en raison d'arrondis.